# Le Cision World Tour réunit les experts du secteur et des médias en vue d'un dialogue sur les communications modernes

*Cet événement examinera comment les données et la technologie transforment les médias acquis en forces motrices de l'entreprise*

CHICAGO, 18 avril 2017 /PRNewswire/ -- Aujourd'hui, Cision a annoncé le lancement de son tout premier World Tour, lequel réunira les leaders et les praticiens du secteur afin qu'ils discutent de l'art et de la science des communications fondées sur les données. Dans cette nouvelle ère, les médias acquis sont à l'avant-garde des campagnes de communication performantes – en réalité, 81 pour cent des grands professionnels du marketing estiment que les médias acquis sont plus efficaces que les médias payants. Cependant, il est depuis longtemps difficile de démontrer les retombées pour les principaux acteurs. Rejoignez Cision dans l'une des six grandes villes inscrites à son programme pour une après-midi de débats, de rencontres et de cocktails avec des leaders des communications et du marketing pour discuter de la manière de quantifier les efforts et s'adapter au nouveau paysage des consommateurs et des médias.

Découvrez ici le communiqué de presse multimédia interactif :https://www.multivu.com/players/English/8085851-cision-world-tour/

Chaque manifestation dans le cadre du World Tour commencera par un discours d'ouverture du PDG de Cision, Kevin Akeroyd, et de son directeur marketing, Chris Lynch, montrant comment l'art du récit allié à la science des données permet aux marques de découvrir les facteurs d'influence critiques dont elles ont besoin pour que leur récit soit partagé, créer un contenu qui est lu et établir un lien entre la couverture et le comportement de l'acheteur. Suivra une table ronde d'experts sur la manière d'instaurer une relation propice à toutes les parties entre les marques et les médias dans un nouveau contexte où la confiance dans les médias s'estompe[2]. Chaque ville accueillera également un intervenant exclusif comptant parmi les plus grands visionnaires du secteur qui comprennent l'avenir de la profession et comment les personnes, les agences et les marques peuvent œuvrer pour un avenir plus lucratif et plus compétitif. Tous les événements se concluront par des cocktails et des hors-d'œuvre.

Les six villes qui participeront à la première étape du World Tour seront :

- **Chicago** – mercredi 26 avril 2017
- **San Francisco** – mercredi 3 mai 2017
- **New York** – mercredi 24 mai 2017
- **Londres** – mardi 6 juin 2017
- **Paris** – jeudi 8 juin 2017
- **Toronto** – mercredi 28 juin 2017

Parmi les leaders d'opinion du secteur qui s'associeront à cet événement figurent Mark Schaefer, consultant en marketing mondial et auteur ; Brian Solis, analyste principal chez Altimeter ; Gini Dietrich, PDG d'Arment Dietrich ; Victor Cho, PDG d'Evite ; Steve Barrett, rédacteur en chef chez *PR Week*, et bien d'autres encore. Des cadres supérieurs de marques de renom comme Gogo, Ketchum, T-Mobile, Adobe, GoPro et Edelman prendront également la parole.

« L'avènement des médias acquis, y compris les comms et les RP, est bien là. L'histoire nous dit qu'il faut appliquer la même formule que pour les médias payants et détenus : infuser la technologie, les données, les mesures et la veille économique », explique le PDG de Cision, Kevin Akeroyd. « Le Cision World Tour rassemble les plus grands professionnels du secteur des communications afin de contribuer à recenser les entraves les plus courantes à ce mix critique et de comprendre le nouveau rôle que les médias acquis jouent pour toucher et intéresser le public. Il est temps de communiquer comme jamais auparavant ».

Le Cision World Tour est organisé en partenariat avec l'Internet Marketing Association (IMA) et CommPro. Pour de plus amples informations et confirmer dès aujourd'hui votre participation, rendez-vous sur worldtour.cision.com.

**A propos de Cision**
Cision est une grande entreprise de technologie de communication et d'analytique qui permet aux professionnels du marketing et de la communication de gérer efficacement leurs programmes de médias acquis en coordination avec les filières payantes et détenues afin de renforcer l'impact de l'entreprise. Créateur de Cision Communications Cloud™, la première plate-forme cloud de médias acquis, Cision a allié données, analytique, technologie et services de pointe au sein d'un seul et même écosystème de communication que les marques peuvent utiliser pour instaurer des relations cohérentes, utiles et durables avec les acteurs influents et les acheteurs afin de renforcer leur influence sur le marché. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.cision.com ou suivez @Cision sur Twitter.

**Contact:**

Stacey Miller
Directrice des communications d'entreprise
Cision
(301) 683-6038
stacey.miller@cision.com

[1] http://www.multivu.com/players/English/7868451-pr-newswire-outsell-earned-media-marketing/

[2] http://www.cision.com/us/resources/white-papers/2017-sotm/

Logo - http://photos.prnewswire.com/prnh/20160519/369876LOGO